

Företagsamma människor och konkurrenskraftiga företag i gemenskap leder Sverige till ökat välbefinnande



"Det är svårt att förstå det kontroversiella i att företagare ska få gå med vinst."

Läs Rolf Elmérs kommentar

Pressrum [Nyhetsbrev](#) [Bli medlemsföretag](#) [In English](#)

[Start](#) [Play](#) [Frågor vi arbetar med](#) [Material](#) [Kalendarium](#) [Regionkontor](#) [Om oss](#)

[Innehåll A-Ö](#)

MALMÖ

NYHET Publicerad: 2007-03-23

Regioner

[Falun](#)
[Gotland](#)
[Gävle](#)
[Göteborg](#)
[Halmstad](#)
[Jönköping](#)
[Kalmar](#)
[Karlshamn](#)
[Karlstad](#)
[Linköping](#)
[Luleå](#)
[Malmö](#)
[Medarbetare](#)
[Karta](#)
[Medlemsorganisationer](#)
[Företagsbesök](#)
[Webbtv](#)
[Umeå/Skellefteå](#)
[Stockholm](#)
[Sundsvall](#)
[Uppsala](#)
[Västerås](#)
[Växjö](#)
[Örebro](#)
[Östersund](#)

Livsmedelslogistik med nytänkande

GLOBALISERING Frigoscandia Distribution i Helsingborg har vänt upp och ned på den konventionella bilden av transporter. – Vem som helst kan komma igång med sin export omedelbart genom att anlita oss. De behöver inte göra några investeringar eller bygga upp någon egen kunskap, säger vd Tommy Paulsson.

Den konventionella bilden av transporter är att någon flyttar varor från en adress till en annan. Värde för kunden ligger i att själv slippa äga en lastbil och att ha en chaufför anställd. Allt arbete utom själva flyttandet av varorna får kunden göra själv.



Frigoscandia hjälper andra företag att komma igång med export. "Vem som helst kan komma igång med sin export omedelbart genom att anlita oss", säger vd Tommy Paulsson.

Frigoscandia Distribution i Helsingborg har vänt upp och ned på den föreställningen. Kunden behöver nästan inte göra någonting själv – utom att bestämma vad som ska levereras.

– Vårt mål är att bli livsmedelsbranschens förstahandsval för logistiklösningar och för att nå det målet erbjuder vi något som vi kallar supply chain management, berättar Tommy Paulsson, som är vd för Frigoscandia Logistics, vilket är ett helägt dotterbolag till Frigoscandia Distribution.

– Vi sköter hela kedjan med beställning, betalning, lageroptimering, lagring, transport och fakturering mellan leverantör och kund.

KUNDENS ÖNSKEMÅL I CENTRUM

Det betyder att Frigoscandia kan ordna allt från snabba leveranser till en ny testmarknad på andra sidan jorden till storskalig och långsiktig distribution över hela världen. Allt beror på vad kunden önskar.

– Systemet är i grunden utvecklat för en av våra kunder, som säljer svenska livsmedel i hela världen. En service till folk som vill handla exotiska saker som Kalles Kaviar eller utlandssvenskar som vill kunna köpa en del välbekanta varor.

– Vår kund förhandlar om priset med matvaruproducenterna. Därefter gör de inget mer, rent

Rekommendera

Tweeta

Skriv ut

Tipsa via e-post

Läs också

2007-03-23
[Så måste Sverige möta globaliseringen](#)

Vi arbetar med

Nyheten anknuter till följande frågor och projekt:

[Sverige kan bli en vinnare i globaliseringen!](#)

Mest läst just nu

[Rättvik utmanar livsmedelstillsynen](#)
[Vägarbete får ha vinst men värden ska gå back](#)
[Kritiken mot 3:12-regler växer](#)
[3:12-förslag leder till personalflykt](#)
[Företagarna jublar över Annie Lööfs besked](#)
[Premiera skolor som når goda resultat](#)
[Företagsamheten växer bland unga](#)
[Kungsbacka sätter stopp för sopmonopol](#)
[Krångliga skatteregler hämmar nyetableringar](#)
[Entreprenörskap i skolan här för att stanna](#)

Senaste nyheter

2013-09-03 14:34
[Hallå där, Christoffer!](#)

Svenskt Näringsliv Skåne

[Gilla](#)

1 139 personer gillar Svenskt Näringsliv Skåne.

Framtidsmöte på gång!



Allt från våra vandringar hittar du här - klicka!

Konkurrenskraftiga företag skapar jobb och tryggar välfärden. Sverige tar matchen!



Så är företagsklimatet i Sveriges kommuner

Bli medlem

[Läs mer här](#)

flödesmässigt.

Slutkunden beställer från Frigoscandia som lägger order hos matproducenten, hämtar varorna, transporterar till slutkund någonstans i världen, skickar en faktura till slutkund och betalar den faktura de fått från matproducenten. Frigoscandias kunder gör inte beställningar och får inga fakturor. De är inte inblandade i processen.

– Formellt sett betyder det att vi äger produkterna vi transporterar. Ambitionen är att få betalt innan vi betalar leverantörerna så att vi slipper binda upp kapital.

– Den stora poängen är naturligtvis att vi kan erbjuda en komplett tjänst till våra kunder. De ser sina egna kostnader tydligt och behöver inte bekymra sig om någonting.

ETT FULLSERVICEFÖRETAG

– Vem som helst kan alltså komma igång med sin export omedelbart genom att anlita oss. De behöver inte göra några investeringar eller bygga upp någon egen kunskap, varken om transport-sätt, tullregler, lagringsbehov på vägen eller annan nationell och specialiserad information.

Det spelar ingen roll om det handlar om kylda, frysta eller "torra" produkter. Vi erbjuder naturligtvis alla fakta kring transportererna.

På ett mer övergripande plan innebär detta det sista steget på en ganska lång utveckling, av vad som en gång var ett traditionellt företag vars kärnverksamhet var att äga och driva fryshus och lastbilar. Företaget har i dag 1 000 anställda och omsätter 2,1 miljarder.

Frigoscandiakoncernen ägs i dag av Norska Posten och har tillgång till 1,2 miljoner kubikmeter lagringsutrymme med kyl- eller frysmöjligheter och har mer än 700 specialfordon för livsmedelstransporter. Alla dessa resurser finns i Skandinavien. I övriga delar av världen har man partnerskap med andra logistikföretag.

– Numera är vi snarast experter på att hantera den kunskap och de nätverk av transportörer och lagringsmöjligheter, som vi anlitar.

– I USA, Kanada, Australien och Schweiz har vi dotterbolag av rent legala skäl. Exportrådet har varit mycket hjälpsamma och vi delar kontor med dem i Chicago och Toronto.

– Självklart skulle vi kunna använda vårt system till att hjälpa företag som tillverkar skruvar och muttrar, men Frigoscandia Distribution har som vision att bli livsmedelsbranschens förstahandsval.

Globaliseringens möjligheter och utmaningar

Den här intervju är en del av rapporten "Globaliseringens möjligheter och utmaningar", som Svenskt Näringsliv publicerade 23 mars 2007. Rapporten innehåller slutsatser från flera hundra möten med företagare, samt djupintervjuer med ett mindre antal. Rapporten belyser hur företag idag ser på den växande globala marknaden, och pekar ut viktiga förbättringar som behövs för att stärka konkurrenskraften för såväl enskilda företag som för landet.

Läs hela rapporten

[Globaliseringens utmaningar och möjligheter](#)



2013-09-03 13:15
Bygglov



2013-09-03 11:58
Regeldjungel för företag



2013-09-03 11:27
Vill sätta företagarfrågor på agendan



2013-09-03 10:09
3:12-förslag leder till personalflykt



2013-09-03 10:04
Inspirationsdagar närmar sig



2013-09-03 10:02
Rättvik utmanar livsmedelstillsynen



2013-09-03 08:00
Kommer regeringen driva igenom försämringarna i 3:12-reglerna?



2013-09-02 16:26
Hett att etablera företag i mellanöstern



2013-09-02 15:52
Samhället behöver entreprenörskapet



Backa bandet, Borg – Nej till skadliga skatteregler för entreprenörer

[Gilla](#)

5 575 personer gillar Backa bandet, Borg – Nej till skadliga skatteregler för entreprenörer.



Facebooks sociala insticksprogram



Anna Falck blandar gärna kultur och business



Reformer för ett vässat Sverige



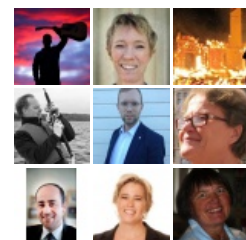
Så är företagsklimatet i Sveriges kommuner



Så funkar rankingen över företagsklimatet



847 personer gillar Vi som vill ha bättre företagsklimat.





Svenskt Näringsliv
Försäkringsinformation
för arbetsgivare

**Missa inte höstens
kostnadsfria utbildningar inom
kollektivavtalad försäkring**

**Ansvarsfull
Avtalsrörelse13**

Allt om avtalsrörelsen 2013



Så funkar märket

Svenskt Näringsliv

Gilla

5 684 personer gillar Svenskt Näringsliv.

Facebooks sociala insticksprogram

**Konkurrenskraftiga
företag skapar jobb och
tryggar välfärden.**

**Var med och stöd Sverige tar
matchen**

Rakt på sak
Om utbildning, forskning
och innovation

nsd
NÄRINGSLIVETS SÄKERHETSDELEGATION
För lönsam riskhantering

Genvägar

Basbelopp 2013
Gymnasiekvalitet
Arbetskraftsinvandring
Lönesättning
Reformera Lagen om anställningsskydd

Följ oss via RSS

Anpassa prenumerationen
efter dina intressen.

RSS

Fler sajter från oss

Kontakta oss

Ring, maila eller fyll i
kontaktformuläret.

Kontakt

Prenumerera på nyhetsbrevet

Fyll i din mailadress

din@mailadress.se

OK

Minska Ungdomsarbetslösheten
Företagsklimat
Osund konkurrens
Lönestatistik
Miljö, energi och klimat
Om cookies

Sverige tar matchen
Rakt på sak
Försäkringsinformation för
arbetsgivare
Skola & Näringsliv
Ekonomifakta.se
Företagsamheten.se
Miljönytta.se

Svenskt Näringsliv

Postadress: 114 82 Stockholm

Besöksadress: Storgatan 19, Stockholm

Telefon: 08-553 430 00
